

Les spécificités et admission dans le MBA

Part-Time : 12 séminaires de 4 jours tous les 2 mois.

Double diplôme : MBA de l'UPA et Master

Management de l'Information Stratégique de Sciences Po Aix (Diplôme d'Etat).

Etre titulaire d'un BAC+4 (ou équivalent) avec une expérience professionnelle en situation de management de 4/5 ans.

Possibilité de suivre les cours à KINSHASA, POINTE-NOIRE ET BRAZZAVILLE

Le programme du MBA

► **UE1 : Intégration et méthodologie**, thème, problématique et état de l'art, hypothèses, structure du mémoire - *Ecriture d'un article sur le thème de la dynamique des groupes*

INFORMATIONS ET MARCHÉ

► **UE2: Environnement international et compétitivité**, Mondialisation de l'économie et compétitivité des nations, Economie de l'information et de la connaissance. Conflictualité économique. Grands dispositifs nationaux.

► **UE3: Information stratégique et Intelligence économique**, Intégrer et orienter une démarche d'intelligence économique, Surveiller son environnement pertinent, Traiter et analyser l'information stratégique, Manager l'information et la connaissance, Risques et crises. *Elaboration d'une cartographie des risques*

► **UE4: Marketing stratégique**, Analyse du marché, Positionnement stratégique, Qualité de service, Elaboration du plan d'actions marketing, Les ERP (systèmes d'information et gestion des clients). *Elaboration du plan marketing*

► **UE5: Plan de communication et de crise**, La communication interne, Les relations publiques et presse, La communication de crise. *Elaboration du plan de communication*

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DÉCISION

► **UE6: Ressources Humaines et management des organisations**, La RSE, l'audit social et le contrôle de gestion sociale, Les politiques de rémunérations, Les systèmes d'information en RH (SIRH). *Elaboration du schéma directeur des ressources humaines (SDRH)*

► **UE7: Méthodologie et stratégie**, Le questionnaire, Les différents types d'entretien. *Travail de recherche appliqué au thème du pilotage du changement organisationnel (écriture d'un article collectif)*

► **UE8: Management des compétences et GPEC**, L'audit des compétences, Gestion du capital intellectuel de l'entreprise (le Knowledge management), Les plans de remplacement et de succession. *Elaboration d'une cartographie des compétences*

► **UE9: Méthodes Quantitatives d'Aide à la Décision**, L'Homme rationnel, Approche certaines, la question du temps dans les investissements, Avenir incertain et aléatoire, Matrice de gains, Arbre de la décision, Avenir conflictuel, Théorie des jeux (Nash), Approche multi-critères, Théorie du Chaos, Le manager face à la complexité.



Le corps professoral:

Claude ANNE (ENST, Reims Management School), Bernard BARBERI (Expert-comptable, Paris), Stéphane BOUDRANDI (DBA, Sciences Po Aix), Dr. Luc BOYER (Université Paris-Dauphine), Arnaud DELANNOY (Ph.D. in progress, Université de Rouen), Dr. Richard DELAYE (2M-LaGIC, Université de Dijon, IGS Paris), Pierre DINASSA (Président UPA, MBA), Bertrand de GASQUET (Gestionnaire de fortune, Banque privée, Paris), Dr. Thierry FABIANI (Université de Corse), Christophe LAMANDÉ (Consultant, Astolab Paris), Céline LE CORROLLER (Ph.D. in progress), Dr. Alain MEIGNANT (Consultant, IAS Paris), Pierre MEMHELD (Consultant en IE, Strasbourg), Dr. MOUNGAYI MOUKOUMA (2M-LaGIC, Université Professionnelle d'Afrique), Prof. Jean-Marie PERETTI (ESSEC, Université de Corse, 2M-LaGIC),

INFORMATIONS FINANCIÈRES ET CONTRÔLE DE GESTION

► **UE10: Informations financières et stratégies d'entreprise**, Rappel des fondamentaux de la comptabilité, Le contexte de l'OHADA.

► **UE11: Contrôle de gestion**, La performance de l'entreprise et le pilotage de la stratégie, Target Costing, Analyse de la valeur, Méthode ABC ABM. Etablir les balance scorecard.

► **UE12: Supply chain management** Les flux de marchandises, financiers, d'information, Les coûts de conception des produits, d'approvisionnement, de production, d'immobilisation financière et de possession des stocks, Les outils au service de la SCM et le TQM.